

PROJET IMMOBILIER – ZETA – HELIOS DEVELOPPEMENT – AUDITECH INNOVATIONS
--

PRESENTATION DU GROUPE : **Holding : Helios Développement créée en 2014**

Les objectifs, diversifier les activités et investissements.

ZETA SAS créée en 2016 aux fins de mettre à dispo un outil de travail permettant la croissance d'AUDITECH INNOVATIONS.

PRESENTATION AUDITECH INNOVATIONS (Société D'exploitation

1. Activité : description des produits et services, organisation de la production (locaux, moyens de production, méthodes utilisées, part de sous-traitance, logistique...), approvisionnement (types de matières premières et leur répartition en %, fournisseurs et leur répartition en %...) *

Auditech Innovations est une société de conception et production d'EPI 'antibruit moulé sur mesure (EPI = Equipement de Protection Individuelle). Sur la base de brevets Européens technologiques liés aux méthodes de production, de moulage d'oreilles et de filtration des sons, nous avons développé, depuis 2003 date de création, un réseau de plus de 500 distributeurs en France.

CA 2015 : 2 500 000 €

CA 2016 Prévisionnel : 3100 000 €

La part des achats est faible et représente environ 10%, nous sommes une société à fort développement de personnel de production, peu d'automatisation étant possible sur ces EPI individualisés donc réalisés sur mesure oreille par oreille.

Nombre d'équipement 2014 : 36 000

Nombre d'équipement prévisionnel 2015 : 40 000

Nbre d'équipements prévisionnel 2016 : 50 000

2. Commercialisation sur le plan national et international : type de clientèle, concurrence française et étrangère, organisation commerciale (dont démarches à l'export et produits commercialisés à l'étranger), politique commerciale et marketing (actions menées, participations et visites de salons, site Internet...) *

En France nous commercialisons par l'intermédiaire de Distributeurs QOFI/EPI comme Descours et Cabaud, MABEO, MASTERPRO Réseau COFAQ, GROUPE RG, EPI CENTER. Et avons des accords commerciaux avec ces grandes enseignes.

La cible des clients finaux est très large car concernant toutes entreprises mettant ces salariés en exposition au bruit. La réglementation Européenne oblige à prendre des mesures d'équipement de protection EPI antibruit, nos produits sont dans cette offre. Les nouvelles lois sur la pénibilité vont renforcer les besoins.

En terme d'exportation, Le marché que nous visons dans un premier temps est celui de l'Allemagne, beaucoup plus grand industriellement que celui de la France.

Le développement vers l'Allemagne pour AUDITECH a commencé début 2014 par une étude marché réalisée par notre partenaire actuel la CCFA Chambre de Commerce Française en Allemagne.

Ensuite, un accord de prestation avec le CCFA dès septembre 2014 pour le développement commercial afin de vérifier la réalité de la stratégie commerciale élaboré.

Puis les prises des premières commandes suivant, là aussi la stratégie mis en place.

Pour continuer et notamment générée du chiffre d'affaire et du travail de production pour notre siège de BOOS, notre ambition est de créer une filiale AUDITECH Innovations GmbH à l'horizon 2017. Un recrutement d'un profil Business Développeur est en cours.

3. Ressources humaines : effectifs, emploi de travailleurs handicapés, conditions de travail, formation, égalité salariale...*

35 Personnes travaillent actuellement chez AUDITECH Innovations dont 50 % en production/Logistique.

4. Recherche et développement : veille, innovation, brevets...*

Depuis le début en 2003 de l'entreprise, le développement technologique, l'utilisation de brevet, l'innovation est au cœur des préoccupations d'AUDITECH Innovations.

AUDITECH Innovations a été aidé dans sa création en remportant les trophées nationaux de l'Innovations de l'ANVAR (devenu OSEO, puis BPI France) pour l'originalité des brevets déposés et leur possibilité d'exploitation industriel.

L'exploitation des brevets actuelles portent sur :

- Filtre Acoustique sélectif EarPro (Européen)
- Moulage d'oreille FastMatrix V2 (Français)
- Extension Tube acoustique FastMatrix V2 (Français)
- Filtre Acoustique anti-impulsionnelle Ai(Européen)
- Filtre Acoustique à atténuation plate ATL (Européen)
- Enrouleur cordon

Plus de 25 certifications CE de type on été réalisées sur nos produits par des Organismes Notifiés (INRS, CRITT).

5. Les atouts de l'offre AUDITECH INNOVATIONS :

- Des produits innovants avec maîtrise de la technologie (brevets)
- Une méthode de déploiement (prise d'empreintes) innovantes permettant de passer par des réseaux de distribution dissociés d'AUDITECH INNOVATIONS, contrairement à nos concurrents
- Une offre qui s'insère dans la distribution des EPI portée par des distributeurs (globalisation de l'offre)
- Atouts pour les distributeurs : AUDITECH INNOVATIONS a permis compte tenu de ses spécificités de déploiement, d'ouvrir aux protecteurs anti-bruit s/mesure à la distribution.
- Une gamme de produit riche
- Des évolutions permanentes pour s'adapter au marché

6. MOTIVATION DU PROJET IMMOBILIER :

L'activité est basée actuellement à BOOS, bâtiment de 1100 m2 non extensible, sur une parcelle de 1974 m2.

Compte tenu de la croissance de la Société D'exploitation AUDITECH INNOVATIONS, l'activité ne pourra pas être maintenue sur ce lieu. Car même si une certaine optimisation pourrait être réalisées moyennant travaux, les surfaces de stockage sont très limitées, l'espace logistique nous contraint dans la préparation des expéditions, les locaux sociaux, parking ne nous permettent pas d'augmenter l'effectif de l'entreprise, estimé à 50 personnes d'ici à 3/4 ans. Un passage en 2*8 aurait pu être envisagé, économique parlant, mais présentait les inconvénients suivants : perte de souplesse dans l'organisation du travail (Heures supplémentaires auxquelles nous avons largement recours, devenues impossibles), population mixte, et les horaires de quart aurait sans aucun doute contribué à « perdre » des opérateurs ; un opérateur représente entre 12 à 18 mois de formation.

Différentes hypothèses ont été étudiées :

- Création d'un second site, et séparation des fonctions => peu cohérent
- Rachat d'un site existant avec travaux sur le plateau Est
- Projet Neuf en périphérie Rouennaise => Projet écarté compte tenu des délais de réalisation pressentis.

Le projet retenu d'un montant global de 1 900 000 € sera financé par un concours financier de 1 300 000 € et complété par un apport de la Société Mère (Holding) HELIOS Développement pour 275 000 €, et 100 000 € par V et P ROUSSEL, et les aménagements liés à la production de la Société d'Exploitation à hauteur de 300 000 € environ.

La société d'exploitation AUDITECH INNOVATIONS peut supporter un loyer doublé par rapport à celui actuel, compte tenu des résultats constatés depuis plusieurs années.

Le montant du loyer a d'ores et déjà été estimé par un professionnel BNP REAL ESTATES. (environ 164 000 €/an)

Le bâtiment actuel financé sur 15 ans par une SCI indépendante, sera soit loué, soit cédé.

Le projet Immobilier est :

- Une surface de terrain de 4900 m2
- Un bâtiment de 1600 m2 avec un accès poids lourds (inexistant actuellement)
- Un extension de construction possible sur environ 400/450 m2.